



马国中小企业国际贸易协会 · 冀 2017 年开始在印尼活动

商海 - 16 Jan 2017

【好报】拥有推动中小企业产品至国际市场的马来西亚非营利组织，**马来西亚国家中小企业国际贸易协会 (SMITA)** 希望今年开始在印尼活动。对于印尼，我们希望 SMITA 在 2017 年可以开始在印尼活动，马来西亚中小企业国家贸易协会国家主席 Megane S.C. Soo 上周六晚在吉隆坡，八打灵再也 (Petaling Jaya) 举办的 SMITA 周年晚宴间隙指出。

Megane 说，她认为现在东盟地区已经落实东盟经济共同体并已开放，至于，印尼是东盟国家的大国之一。马来西亚和印尼是近邻，所以应共同创造一个更接近打开世界市场的企业。我们希望通过与媒体如安打拉通讯社合作能让会员可以在区域和全球市场竞争。

Megane 表示，希望通过举办会议和贸易代表团，国际贸易会议，教育研讨会，培训和支持服务，鼓励中小企业进入全球市场。我们有一个使命帮助中小企业进入国际贸易，一如当前的世界签署诸多自由贸易协议转变为无国界市场，克服贸易壁垒，统一程序，并找到了很多新的市场。

Megane 指出，她理解中小企业的商务之旅充满了挑战。但是，任何成功的企业开始以大胆的第一步。

在同一场合，马来西亚对外贸易发展局 (MATRADE) 首席执行官拿督朱基费力马哈茂德表示，自 2015 年 SMITA 已支持 MATRADE 的使命，促进马来西亚全球出口产品，帮助以优越，质量可靠，值得信赖代名词的”马来西亚制造” 品牌标签。

(dmh/Ant)

Source: <http://www.haobaodaily.co.id/news/read/2017/01/16/134089/#.Wjd-St-WY2w>